

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Qeeka Home (Cayman) Inc.**  
**齊屹科技(開曼)有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：1739)

**變更所得款項用途**

茲提述齊屹科技(開曼)有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司及併表聯屬實體，統稱「本集團」)發佈的日期為2018年6月21日的招股章程(經日期為2018年7月3日的補充招股章程補充)(「招股章程」)。除另有界定者外，本公告所用詞彙與招股章程所界定者具有相同涵義。

**所得款項用途**

本公司所收取的上市所得款項淨額(扣除包銷佣金及相關上市開支後)約為人民幣949.8百萬元(「首次公開發售所得款項」)。

招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節披露，本集團擬將首次公開發售所得款項(根據所得款項淨額按比例調整)用作下列用途：

- i. 約人民幣379.9百萬元(佔所得款項淨額的40%)預期將用作本集團的網上平台營銷開支，以提升品牌知名度及擴大用戶基礎；
- ii. 約人民幣95.0百萬元(佔所得款項淨額的10%)預期將用作投資於本集團的供應鏈管理業務；
- iii. 約人民幣95.0百萬元(佔所得款項淨額的10%)預期將用作擴大本集團的貸款轉介業務；
- iv. 約人民幣95.0百萬元(佔所得款項淨額的10%)預期將用作開發本集團的自營室內設計及建築業務；
- v. 約人民幣142.5百萬元(佔所得款項淨額的15%)預期將用作投資本集團的科技基建及系統；

- vi. 約人民幣95.0百萬元(佔所得款項淨額的10%)預期將用作進行額外戰略投資以及僅以現金或合併權益方式進行的收購；及
- vii. 約人民幣47.4百萬元(佔所得款項淨額的5%)預計將用於一般營運資金用途。

於本公告日期，首次公開發售所得款項約人民幣653.6百萬元仍未獲動用。

## 變更所得款項用途

鑒於本公告「變更所得款項用途的理由」一段所載的理由，本公司董事會(「**董事會**」)已議決變更餘下尚未動用首次公開發售所得款項的用途。有關截至本公告日期之首次公開發售所得款項用途之分析及其餘首次公開發售所得款項之建議變更改用途(「**建議變更**」)概述如下：

	招股章程 所披露的 首次公開發售 所得款項的 建議用途 人民幣百萬元 概約	直至本公告 日期已動用 首次公開發售 所得款項 人民幣百萬元 概約	於本公告 日期未動用 首次公開發售 所得款項 人民幣百萬元 概約	建議變更 未動用 首次公開發售 所得款項 人民幣百萬元 概約	已動用及 未動用 首次公開發售 所得款項經 修訂分配 人民幣百萬元 概約
i. 開發網上平台— 營銷開支	379.9	125.5	254.4	254.4	379.9
ii. 開發供應鏈管理業務	95.0	42.5	52.5	92.5	135.0
iii. 開發貸款轉介業務	95.0	—	95.0	20.0	20.0
iv. 開發自營室內設計及 建築業務	95.0	36.0	59.0	14.0	50.0
v. 投資科技基建及系統	142.5	57.2	85.3	105.3	162.5

	招股章程 所披露的 首次公開發售 所得款項的 建議用途 人民幣百萬元 概約	直至本公告 日期已動用 首次公開發售 所得款項 人民幣百萬元 概約	於本公告 日期未動用 首次公開發售 所得款項 人民幣百萬元 概約	建議變更 未動用 首次公開發售 所得款項 人民幣百萬元 概約	已動用及 未動用 首次公開發售 所得款項經 修訂分配 人民幣百萬元 概約
vi. 額外戰略投資及收購	95.0	13.0	82.0	82.0	95.0
vii. 一般營運資金	47.4	22.0	25.4	45.4	67.4
viii. 開發新業務	-	-	-	40.0	40.0
	<u>949.8</u>	<u>296.2</u>	<u>653.6</u>	<u>653.6</u>	<u>949.8</u>

除前述變更外，首次公開發售所得款項用途概無其他變更。

### 變更所得款項用途的理由

建議變更的主要理由如下：

#### i. 增加首次公開發售所得款項撥款額以開發本集團的供應鏈管理業務

自2018年起，在維持網上平台業務的市場領導地位的同時，本集團亦從戰略上加大對材料供應鏈業務的投資。例如，本集團與友邦吊頂、志邦家居、好萊客等家居細分領域知名品牌達成戰略合作，並深化與美大集成灶、斯米克磁磚等知名材料供應商的夥伴關係。通過與材料供應鏈各細分領域中的領先公司建立長期合作關係，本集團可從該等材料製造商獲得更低的價格，亦可利用規模經濟集中採購。這可以幫助降低本集團平台上室內設計及建築服務供應商的採購成本，進而吸引更多優質服務供應商，及增加其對本集團平台的忠誠度。董事會議決增加首次公開發售所得款項的撥款額，以繼續擴展供應鏈管理業務，並與室內設計及建築服務垂直行業的其他領先公司建立戰略合作關係，以促進生態系統進一步整合，創造長期價值。

**ii. 減少首次公開發售所得款項撥款額以開發本集團的貸款轉介業務**

誠如招股章程所披露者，本集團原計劃通過與其他銀行或其他金融機構建立關係擴展其貸款轉介業務，並提高其內部風險控制機制的準確性。然而，鑒於中國有關放貸機構的法規日益嚴格，本集團議決主要通過與持牌銀行(而非其他金融機構)合作維持現有的貸款轉介業務，以降低監管風險。本集團亦可利用持牌銀行的風險控制機制，從而降低對本集團內部風險控制機制及相關人員的投資。因此，董事會議決縮減對貸款轉介業務的投資，並將部分首次公開發售所得款項重新分配至其他用途。

**iii. 減少首次公開發售所得款項撥款額以開發本集團的自營室內設計及建築業務**

誠如招股章程所披露者，本集團原計劃將博若森及居美業務運營擴展至中國最多10個新省份及2個新直轄市。然而，持續審查及評估本集團的自營室內設計及建築業務後，董事會決定將本集團的重點轉移至提高營運效率和加強博若森和居美與整體平台業務的戰略協同效應而並非銷量增長。自2018年起，通過縮減博若森於遭受損失地點的運營，本集團實現了自營室內設計及建築業務毛利率的改善。本集團將不斷優化博若森業務營運的運營效率，並專注於居美提供的房地產精裝服務，故此議決將部分首次公開發售所得款項重新分配至其他用途。

**iv. 增加首次公開發售所得款項撥款額以投資本集團的科技基建及系統**

為長期把握互聯網和雲應用為室內設計及建築行業帶來的戰略機遇，本集團計劃為服務供應商提供平台即服務(俗稱PaaS)，並加強各種軟件系統與室內設計和建築行業相關服務的整合。此舉可為室內設計及建築垂直行業提供綜合服務平台，有效降低服務供應商的運營成本，提高平台用戶的忠誠度。因此，本集團決定增加向本集團技術投資劃撥的首次公開發售所得款項，以開發新系統及招募技術工程師。

**v. 向新產品或業務劃撥首次公開發售所得款項**

作為網上室內設計及建築行業的市場領導者，本集團繼續擴展其服務組合，以增強其獲利能力。例如，本集團將探索將直播及視頻營銷服務引入平台服務的可能性。該等可能的獲利渠道將有助於分散本集團的收入來源，通過利用其廣泛的用戶群產生更多收入。因此，董事會議決將部分首次公開發售所得款項分配至新產品或業務的研發以及相關人員的招聘。

**vi. 增加用於一般營運資金的首次公開發售所得款項撥款額**

鑒於日益嚴峻的經濟及市場環境以及本集團擴展新業務，本集團亦議決增加用於一般營運資金的首次公開發售所得款項撥款額，以支持其一般及日常運營。

董事會確認招股章程所載本集團的業務性質並無重大變動，並認為首次公開發售所得款項用途之建議變更不會對本集團的營運造成任何重大不利影響，符合本公司及其股東的整體最佳利益。

承董事會命  
齊屹科技(開曼)有限公司  
主席  
鄧華金

中國上海，2020年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事鄧華金先生、田原先生及高巍先生；非執行董事李基培先生、盛剛先生及平曉黎女士；及獨立非執行董事張禮洪先生、曹志廣先生及黃文宗先生。